



FarmDemo

**PAUTAS ¿POR QUÉ Y CÓMO  
INCLUIR A RESPONSABLES  
POLÍTICOS EN LOS EVENTOS DE  
DEMOSTRACIÓN EN FINCAS?**

## AVISO

Esta pauta pretende ayudar a los instructores de los centros NEFERTITI y a los líderes de las redes a involucrar de manera proactiva a responsables políticos en sus actividades mediante consejos metodológicos y prácticos (y material de apoyo).

### Resumen del documento

**Título** Pautas – ¿Por qué y cómo incluir a responsables en eventos de demostración en fincas?

**Versión:** FINAL 15/12/2020

**Paquete de trabajo correspondiente:** WP6

**Autores:** Provincie Zuid Holland, Regione Toscana, Seinäjoki University of Applied Sciences

**Nivel de comunicación:** PU Público

**Número del acuerdo de subvención:** 7727053

**Programa:** NEFERTITI

**Duración del proyecto:** enero 2018- septiembre 2022

**Coordinador de proyecto:** Adrien Guichaoua

**NEFERTITI Creación de una red de fincas europeas para mejorar la fertilización cruzada y la adopción de innovaciones a través de la demostración**

# TABLA DE CONTENIDOS

<b>1 // Introducción</b>	<b>3</b>
<b>2 // El grupo objetivo: ¿A quién debemos considerar como responsables políticos?</b>	<b>4</b>
<b>3 // Enfoques pertinentes para sensibilizar a “responsables políticos”</b>	<b>5</b>
<b>4 // Pasos recomendados para involucrar adecuadamente a responsables políticos</b>	<b>6</b>
<b>5 // ANEXO: Modelo de invitación</b>	<b>8</b>



# 1

## Introducción

Si queremos que las granjas de demostración formen una parte integral de los Sistemas de Conocimiento e Innovación Agrícolas, la participación de los responsables políticos en las actividades de demostración es una cuestión de importancia clave para que tengan el reconocimiento y el apoyo adecuados en el ecosistema de la innovación.

A través de la participación de los responsables políticos, desde el ámbito local hasta el internacional, las actividades de demostración pueden ganar en visibilidad y, en consecuencia, en financiación y relevancia.

Las actividades de demostración en fincas son importantes porque tienen la capacidad de reunir a los agricultores y a sus asesores en un entorno innovador; a través de

las demostraciones, los agricultores pueden experimentar, innovar, aprender e intercambiar las mejores prácticas y establecer redes entre ellos.

Si una actividad de demostración se organiza de tal forma que excluye a los actores relevantes de la cuádruple hélice de la innovación (p. ej. limitando la demostración a los agricultores y a los promotores de la innovación), la posibilidad de que la nueva solución sea realmente adoptada podría verse mermada.

La participación de responsables políticos tiene el potencial de activar los instrumentos pertinentes que pueden apoyar mejor la innovación, contribuyendo así a un terreno fértil para su mayor aceptación (p. ej. regulación específica, planes de apoyo, difusión y capacitación).



## 2 El grupo objetivo: ¿A quién debemos considerar como responsables políticos?

Los responsables políticos son las personas que elaboran las políticas, quienes pueden desempeñar un papel principal en las ayudas a y la financiación de las actividades de demostración; además, pueden ser los actores que redoblan los esfuerzos, difundiendo las mejores prácticas, los ejemplos y los logros a través de su redes y cargos técnicos y políticos.

De hecho, el camino hacia la sostenibilidad pasa por las innovaciones y los logros de las actividades de demostración.

Independientemente de su posición institucional, los responsables políticos pueden ser importantes: un miembro de un gobierno local, regional o nacional, un miembro del Parlamento nacional o del europeo, todos ellos pueden ser valiosos para impulsar la causa de los productores (y de la innovación).

De hecho, los responsables políticos que pueden resultar valiosos para la agricultura de demostración no solo son cargos electos, sino también quienes gestionan de forma más general los instrumentos políticos que pueden crear beneficios para el mundo agrícola (en particular para la innovación y la transferencia de tecnología) y, viceversa, quienes pueden encontrar inspiración en las actividades de demostración: Funcionarios encargados de instrumentos políticos específicos (por ejemplo, programas de financiación, medidas de desarrollo rural), gestores de clústeres tecnológicos (que actúan por mandato de organismos públicos) y así para todas las entidades que financian o definen políticas de apoyo a la innovación y la transferencia de tecnología.



### 3 Enfoques pertinentes para sensibilizar a “responsables políticos”

Obviamente, la única manera de involucrar a los responsables políticos es invitarlos al evento. Una invitación no es eficiente por sí sola, pero algunas condiciones previas son beneficiosas y pueden mejorar las posibilidades de captar la atención de nuestro grupo objetivo.

#### **Defina con la mayor precisión posible el alcance de la participación**

En primer lugar, y como siempre, el evento debe estar claramente enfocado.

El tema debe estar bien explicado y estar relacionado con los enfoques sistémicos pertinentes o los desafíos sectoriales. En el mejor caso, permite establecer conexiones con oportunidades legislativas o de programación específicas.

#### **Garantice la participación de otros actores relevantes de la cuádruple hélice**

Expertos y miembros del mundo académico pueden aportar un enfoque más científico y amplio a las actividades de demostración. Por esta razón, para dar una mayor legitimidad a la actividad de la Demostración, se debe invitar a quienes se dedican a temas pertinentes: su presencia puede dar más capital de legitimidad a los productores,

para que se involucren responsables políticos y para fomentar la difusión de conocimientos. De hecho, también resulta útil para construir el cuerpo teórico del evento y para elaborar informes y artículos.

También es importante involucrar al sector empresarial en la actividad demostrativa y de difusión: los representantes de las empresas podrían interesarse por sus propuestas y hallazgos y, eventualmente, establecer asociaciones o colaboraciones que aportan beneficios para ambas partes. Además, los responsables políticos tendrán interés en escuchar el punto de vista de los empresarios sobre el tema abordado en el evento: el sector empresarial es importante para los políticos, para su reelección y a la luz de las actividades de cabildeo a las que ya están expuestos.

#### **Envíe la invitación a la persona de contacto adecuada**

No espere su invitación recibirá la atención debida si la envía a correos electrónicos generales o a correos de contacto de la secretaría. Asegúrese de saber quién es la persona de contacto adecuada y haga una invitación personal donde explicando la necesidad y el interés de la participación.



## 4 Pasos recomendados para involucrar adecuadamente a responsables políticos

### PASO 1 INVITACIÓN PREVIA

Se debe invitar a los responsables políticos y a todos los demás invitados: dos o tres meses antes del evento. La mejor manera de hacerlo (si un a toma de contacto directa no es una opción) es enviando un correo electrónico a su oficina.

El correo electrónico debe especificar bien y de manera concisa el tema, el motivo detrás (aún mejor si se explica en un folleto bien hecho) y quiénes participan en el evento.

En particular, con el fin de captar la atención y el interés de los posibles invitados, es importante destacar las peculiaridades o la singularidad de la iniciativa: p. ej. socios industriales o comerciales importantes, grado de innovación de la demostración, potencial para el territorio/sector, etc.

Destaque también la posibilidad de participar en un panel de debate o discusión donde se puedan compartir opin-

iones, ideas e inquietudes con otros actores (miembros del mundo académico, representantes del sector empresarial, de la sociedad civil, etc.). También es importante resaltar la opinión de los productores.

Por lo general, si el responsable político es un cargo electo, es recomendable darle “cierto protagonismo”, alguna visibilidad. Por ejemplo, se le puede invitar a participar en un debate de expertos o pedir que pronuncie (un) el discurso (de inauguración).

En cambio, si el responsable político tiene un perfil más técnico, podría ser positivo incluirlo en la actividad; esto se puede hacer dándole un papel concreto en la actividad de demostración o incluso en clave de “beneficios personales” para él. El evento de demostración podría aportar algo a la vida profesional del técnico, tal vez podría aprovecharlo para recoger material útil para su trabajo.

## PASO 2 INVITACIÓN FORMAL

Una vez que haya identificado bien a su individuo o grupo objetivo, puede hacer una invitación formal.

NEFERTITI creó una plantilla que puede adaptarse al ámbito de aplicación. **Está disponible como anexo en la última página de las pautas.**



## PASO 3 APOYO IN SITU

En general, la mejor estrategia es facilitar las cosas. Aquí le damos algunas indicaciones:

- Simplifique al máximo y asegúrese de que el lugar donde se desarrolla la actividad quede muy visible.
- Proporcione un folleto explicativo de la/s actividad/es y el tema del evento.
- Los aspectos logísticos del evento deben estar bien organizados. Por ejemplo, podría ser bueno designar a una persona que apoye específicamente al responsable político (instruyéndole sobre el propósito y los posibles beneficios de la presencia del invitado).
- Por lo general, si el acto va a durar mucho tiempo, es recomendable programar una pausa en la que se sirve café y un tentempié. Esto hace que el acto y la información proporcionada sean más digeribles y fomenta los contactos informales entre los participantes.
- En caso de que el evento comience antes y termine después de la comida, es aconsejable programar y proporcionar algún refrigerio para la pausa del almuerzo.
- En cualquier caso, es bueno programar un paréntesis informal durante el cual los invitados pueden establecer contactos y se ofrece un servicio de catering. Así evento resulta más atractivo para responsables políticos y se facilita el networking mientras fluyen las bebidas.

## PASO 4 SEGUIMIENTO

El objetivo del evento es promover la agricultura de demostración, por lo que debe entenderse como un instrumento en esa dirección. Como todas las herramientas, existe por que tiene un determinado objetivo y por esta razón. Después del evento, debe haber un seguimiento adecuado (incluyendo alguna reunión específica) para evaluar las soluciones demostradas y entender qué estímulo puede dar al sector público.

Hay que hacer un seguimiento de la inclusión de la innovación en las iniciativas políticas o regulatorias, la financiación específica, la formación, etc.



## 5 ANEXO: Modelo de invitación

## MODELO DE INVITACIÓN

Nombre y apellidos

Dirección

Teléfono

Dirección de correo

Asunto: Invitación a evento de demostración

[lugar], [fecha]

Estimada(o) [nombre],

Es un gran placer invitarle(la) a un evento en la finca de demostración [nombre] en [localidad]. Durante este evento, el productor anfitrión hará una demostración de [tema de la demostración]. Productores, asesores, investigadores, proveedores (etc.) compartirán sus conocimientos y debatirán entre ellos.

Este evento es una buena oportunidad para conocer la dinámica de intercambio de conocimientos entre los productores, cómo aprenden y cambian sus sistemas, y también para conocer los procesos de innovación actuales en el sector de [tipo de sector].

[párrafo sobre la situación local, cambios y eventos de demostración]

Me gustaría aprovechar esta oportunidad para hablarle del proyecto NEFERTITI ([www.nefertiti-h2020.eu](http://www.nefertiti-h2020.eu)). Trabajamos con 32 socios de 17 países europeos. El objetivo general de NEFERTITI es establecer una red de fincas piloto y de demostración muy bien conectadas por toda la UE y que fue diseñada para mejorar los intercambios de conocimientos, la fertilización cruzada entre los actores y la adopción eficiente de la innovación en el sector agrícola a través de la demostración entre pares de técnicas enfocadas en 10 grandes desafíos agrícolas en Europa.

En 2019, el año en el que empezamos con nuestras actividades, organizamos 267 eventos de demostración en toda Europa. En estos eventos participaren 12.000 profesionales, de los cuales el 50% eran productores. Las innovaciones presentadas y demostradas durante los eventos de demostración procedían de investigadores (38 %), agricultores (36 %) y empresas de la cadena de suministro (26 %).

Esperamos poder darle la bienvenida en nuestro evento de demostración que se celebra el [fecha] en [lugar]. Así podrá experimentar por sí mismo la relevancia de este evento y conocer la opinión de los agricultores sobre el mismo.

Saludos cordiales

[nombre]

[datos de contacto]



## SOCIOS DE NEFERTITI



Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención n.º 772705.

MÁS HERRAMIENTAS EN

[trainingkit.farmdemo.eu](https://trainingkit.farmdemo.eu)